



la soluzione integrata per l'advertising targettizzato e la profilazione in tempo reale



Persona 1 Maschio
Età 32 anni
Tempo attenzione 15"

Persona 2 Donna
Età 28 anni
Tempo attenzione 18"

Audience Due persone, 1 gruppo
Target acquisito Donna, 28 anni
Media riprodotto Spot Profumo 30"



Riproduzione messaggi targettizzati
Generazione statistiche su affluenza e advertising
Reporting e redemption di eventi e campagne pubblicitarie
Concept, Ad & Copy Testing
Espositori proattivi

GETGO

è un sistema integrato, hardware e software, per la profilazione e la riproduzione in tempo reale di messaggi pubblicitari.

GETGO

è disponibile in diverse configurazioni per adattarsi alle vostre specifiche esigenze.

Il sistema di base è costituito da un hardware multicore dedicato e da una videocamera ad alta risoluzione integrati in una struttura compatta, immediatamente posizionabile in qualunque contesto.

Dispone di collegamenti HDMI e DisplayPort che assicurano la riproduzione video full HD e 4K e la connettività con qualunque monitor.

Il sofisticato software di analisi e raccolta dati effettua, in tempo reale, le seguenti operazioni:

- Riconoscimento facciale
- Determinazione di genere, età e, su richiesta, etnicità, posizione, altezza, skin tone e distanza dei soggetti
- Raggruppamento dei soggetti
- Misurazione del tempo di permanenza ed attenzione dei singoli soggetti e dei gruppi di persone
- Riproduzione del messaggio ottimale in funzione dei soggetti rilevati
- Ottimizzazione automatica del palinsesto pubblicitario
- Registrazione ed analisi statistica dei media riprodotti e della risposta dei soggetti
- Archiviazione delle informazioni nel database relazionale SQL Server integrato per ulteriori analisi off-line

Il sistema viene completamente controllato attraverso un web server integrato, compatibile con dispositivi mobile e tablet. E' così possibile controllare e monitorare il sistema sia in una rete locale che in remoto attraverso una connessione Internet.

Il sistema rispetta i vigenti regolamenti sulla privacy non registrando in alcuna forma informazioni personali.

La gestione di gruppi di dispositivi o totem è semplificata grazie ad un portale di gestione centralizzato.

GETGO ZERO

Tutta la potenza e le funzioni in un volume minimo: solo 17 x 12 x 4cm

Disponibile white/silver e black/silver



Application

Digital signage targettizzato



GETGO identifica le persone e riproduce il messaggio pubblicitario ottimale e prestabilito.

Il sistema di riconoscimento individua, in meno di un secondo, il soggetto o il gruppo di fronte al totem.
La riproduzione dei media passa istantaneamente da contenuti "neutri" a quelli previsti per il target rilevato.

Contemporaneamente vengono registrate le informazioni sulle persone individuate, come età, genere, data e ora di arrivo, tempo di attenzione, tempo di permanenza.
Queste informazioni, archiviate nel server SQL integrato, generano report e le analisi statistiche consultabili via rete o, in remoto, tramite web.

Ad orari prefissati le informazioni raccolte possono essere inviate ad un indirizzo email.

Accedendo al portale di gestione e monitoraggio è possibile verificare le statistiche di accesso e riproduzione dei contenuti e modificare - per ogni singola installazione - il palinsesto pubblicitario o variarne il target.

Application

Monitoraggio affluenza shop



GETGO installato all'ingresso del punto vendita è in grado di verificare l'affluenza, profilando le persone per età, genere ed opzionalmente, etnia.

L'utenza viene segmentata per orario e giorno. Il motore di riconoscimento facciale è in grado di evitare doppi conteggi, mantenendo nella memoria volatile i parametri biometrici per un tempo prestabilito.

In questo modo, incrociando gli ingressi con la cassa, è possibile verificare la redditività del punto vendita oltre ad ottimizzare la presenza di personale nello shop.

Tutti i report sono aggiornati real-time, consultabili via rete o, in remoto, tramite web, ed inoltrati, ad orari prefissati, ad un indirizzo email.

Per la gestione semplificata di punti vendita multipli, l'intera struttura di può essere controllata tramite il portale di gestione e monitoraggio.

Application

Concept Testing, Ad Testing, Copy Testing, ROI



La pubblicità è uno degli elementi a più alto impatto tra le attività del marketing. E a causa della percezione capricciosa e soggettiva della pubblicità idee apparentemente grandiose possono fallire miseramente, mentre approcci insoliti possono sorprendere anche i marketer più esperti. Risulta quindi fondamentale acquisire la migliore comprensione della reazione dei potenziali clienti per ottenere il massimo rendimento dell'investimento.

GETGO consente di profilare un numero virtualmente illimitato e statisticamente significativo di utenti, registrandone le reazioni in maniera discreta e non intrusiva.

Questo risolve uno dei limiti dei test panel, dove le reazioni sono implicitamente influenzate dall'ambiente di test.

Application

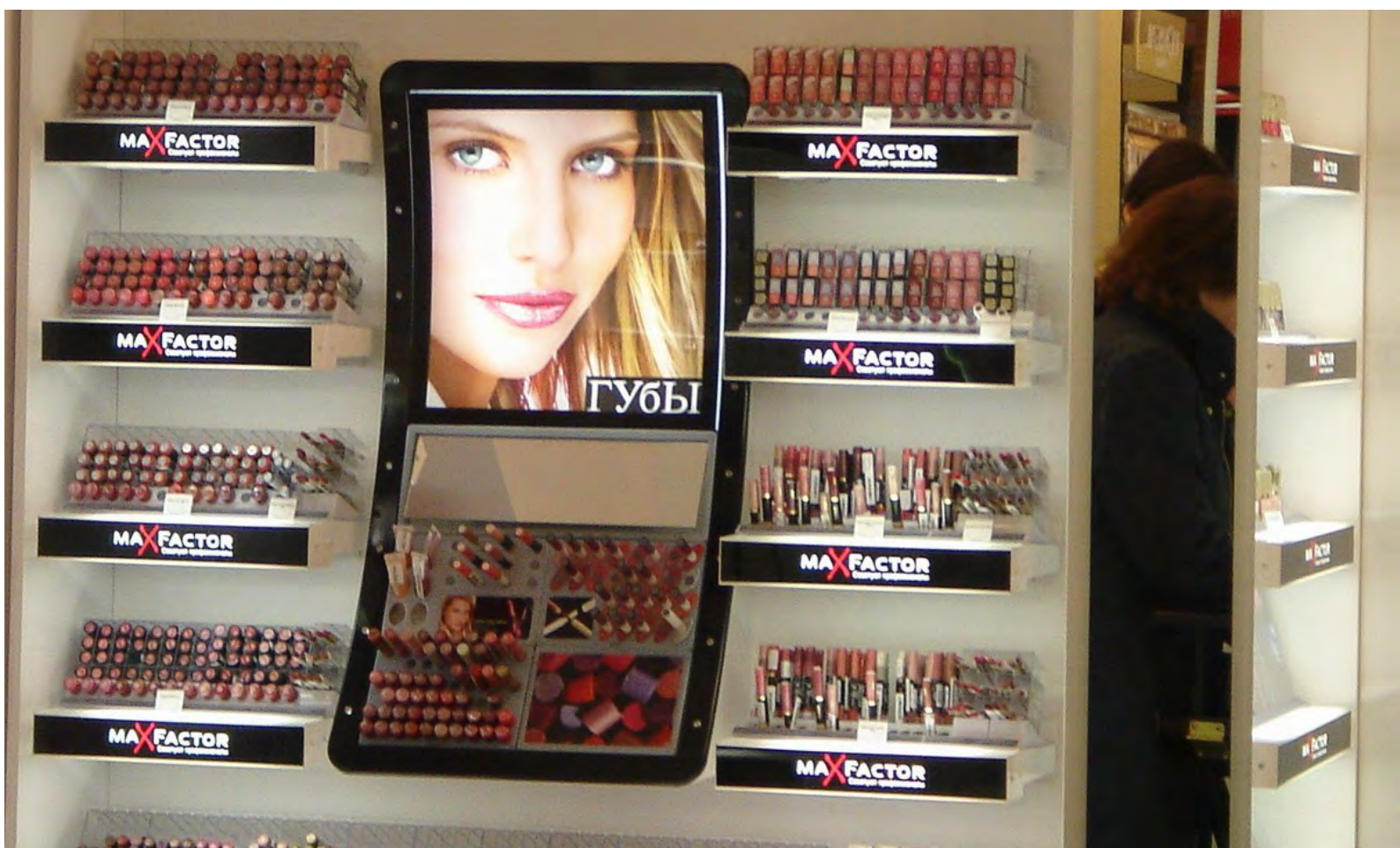
Profilazione affluenza eventi o fiere, richiamo utenti



GETGO può essere utilizzato in installazioni temporanee come eventi o fiere sia per il monitoraggio e la profilazione delle persone, sia per attirare l'utenza in zone specifiche dell'installazione o all'interno del proprio stand.

Application

Espositori proattivi



Integrando **GETGO** in un espositore di prodotti è possibile non solo attirare l'attenzione del potenziale cliente, ma anche visualizzare le informazioni del prodotto pensato per lui.

In questo modo si massimizza la revenue del corner, si ottimizza la rotazione dello stock, si ha il monitoraggio del passaggio di utenti ed è possibile perfezionare l'assortimento in base all'audience di ogni singolo punto vendita.

GETGO dispone di moduli di profilazione e riconoscimento aggiuntivi per parametri come etnia, skin-tone, altezza, utilizzo di occhiali, che possono ulteriormente definire le persone rilevate e proporre con maggior precisione il prodotto giusto.

Application

Affluenza centri commerciali e vendita spazi pubblicitari



Installando **GETGO** in un luogo ad elevata affluenza, come un centro commerciale è possibile monitorare l'affluenza e proporre un messaggio pubblicitario targhettizzato.

Inoltre richiedendo il modulo opzionale "accounting" si ha la facoltà di addebitare il costo del passaggio pubblicitario al singolo negozio, fornendo una puntuale reportistica agli shop sul numero di passaggi ed il target individuato.

Il modulo di accounting consente di specificare il costo per passaggio, il limite di spesa, le fasce orarie di riproduzione del messaggio.

Il sistema in questo modo seleziona il messaggio da riprodurre non solo in base all'audience, ma anche alla migliore offerta economica degli shop, in modo da massimizzare la reveniew dell'agenzia pubblicitaria.

Tutte le informazioni di playout, accounting, audience ed i relativi parametri disponibili e modificabili utilizzando il portale di gestione e monitoraggio.

back office



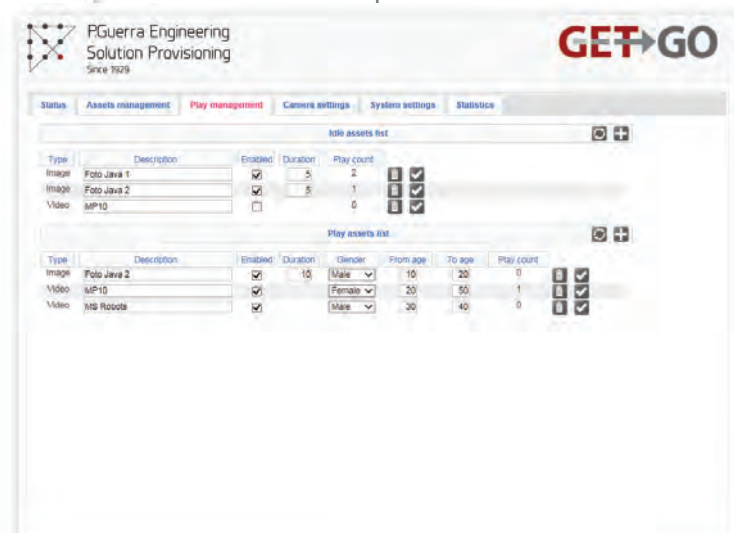
Monitoraggio in tempo reale funzionamento sistema ed analisi effettuate.

Calibrazione della videocamera tarando, anche da remoto, le condizioni di luce, esposizione, colore, messa a fuoco.



Gestione degli assets (foto e video), upload e cancellazione media. Assegnazione assets a specifici di soggetti. Verifica in tempo reale dei media riprodotti.

settings
contents





back office

PGuerra Engineering Solution Provisioning
Since 1929

GETGO

System settings

Reporting & logging

Destination email:

Sender email:

SMTP server:

SMTP server port:

SMTP username:

SMTP password:

Reporting time:

Send log: ☐

Send statistics: ☐ CSV ☒ XLS

Send errors in real time: ☒

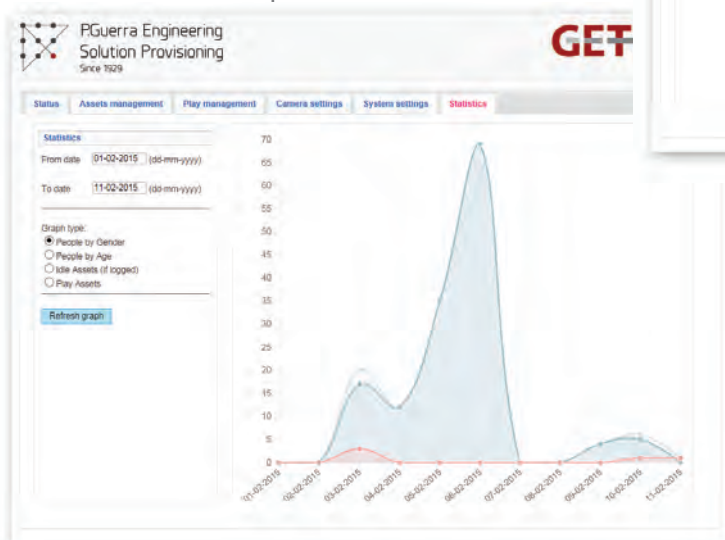
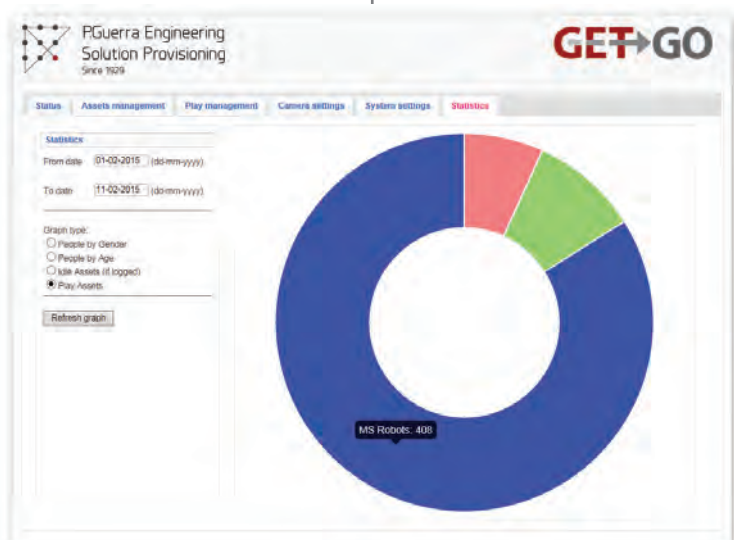
Logging level:

Log idle assets playback: ☐

Save settings Send reports now Send test email Logout

Programmazione delle funzioni di reporting per inviare, ad orari prefissati, le informazioni tramite email, in formato Excel o CSV.

Visualizzazione delle statistiche raccolte in forma grafica.



products



GETGO ZERO

Sistema headless

Hardware

Sistema multicore Windows Embedded, 40GB di storage allo stato solido per archivio assets, Gigabit LAN

Uscite video

HDMI + Display Port

Monitor

Non previsto

Camera

Integrata full HD

Colore

White/silver o black/silver

Dimensioni

17 x 12 x 4 cm

Installazione

Da appoggio, verticale o orizzontale, a parete o soffitto con staffa VESA 75 (non fornita)

GETGO UNO

Totem singolo schermo

Hardware

Sistema multicore Windows Embedded, 40GB di storage allo stato solido per archivio assets, Gigabit LAN

Uscite video

Non previste

Monitor

LCD 42", touch opzionale

Camera

Integrata full HD

Colore

Silver, frontale in plexi trasparente con predisposizione per l'inserimento di un poster con grafica personalizzata

Dimensioni

190 x 81 x 51 cm

Installazione

A pavimento

GETGO DUE

Totem doppio schermo

Hardware

Sistema multicore Windows Embedded, 2 x 40GB di storage allo stato solido per archivio assets, Gigabit LAN

Uscite video

Non previste

Monitor

2 x LCD 42", touch opzionale

Camera

2 x Integrata full HD

Colore

Silver, frontale in plexi trasparente con predisposizione per l'inserimento di un poster con grafica personalizzata

Dimensioni

190 x 81 x 51 cm

Installazione

A pavimento

GETGO TRE

Totem triplo schermo

Hardware

Sistema multicore Windows Embedded, 3 x 40GB di storage allo stato solido per archivio assets, Gigabit LAN

Uscite video

Non previste

Monitor

3 x LCD 42", touch opzionale

Camera

3 x Integrata full HD

Colore

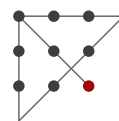
Silver, frontale in plexi trasparente con predisposizione per l'inserimento di un poster con grafica personalizzata

Dimensioni

190 x 85 cm (diametro)

Installazione

A pavimento



P.Guerra Engineering
Solution Provisioning
Since 1929

GETGO by

Telefono (39) 02.683840

www.pguerra.it

info@pguerra.it

P.Guerra srl

Via Fiuggi, 38

20159 - Milano